



承德市文化广电和旅游局 2023 年度内部联合随机抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查比例	抽查事项	抽查对象范围	发起处室	联合处室	抽查时间
2023001	2023 年市文化广电和旅游局内部联合随机抽查 001	001 号	2023 年市文化广电和旅游局内部联合随机抽查	定向抽查	5%	对经营性互联网文化单位、在线旅游平台经营者、旅游从业者、艺术考级机构、广播电视节目制作经营随机抽查事项	市区 2023 年 9 月 30 日前登记设立、已成立状态的相关市场主体	市文化市场综合行政执法局网络执法队、旅游执法队、文化娱乐执法队、影视执法队	市本级其他科队	2023 年 10 月至 11 月

备注：1. 抽查计划名称为：年度+部门+随机抽查+序号。抽查任务名称以实施方案为准。
2. 抽查时间必须填写到月份。





市有关部门 2023 年拟发起的部门联合抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查比例	抽查事项	抽查对象范围	发起部门	联合部门	抽查时间
联 2023001	2023 年市级部门联合抽查 001	联 0001	对市区各类影剧院、录像厅(室)、游艺厅(室)、舞厅、音乐厅等的联合抽查	定向	5%	文旅部门对娱乐场所、电影发行放映单位取得、公示相关许可证及其他情况的检查; 卫生健康部门对卫生状况及卫生制度的检查; 市场监管部门对取得、公示相关许可证及其他情况的检查	市区 2023 年 4 月 30 日前登记设立、已成立状态的相关市场主体	市文广旅局	市市场监管局、市卫健委	2023 年 5 月至 7 月
联 2023002	2023 年市级部门联合抽查 002	联 0002	对市区出版物印刷复制企业、出版物发行单位、互联网上网服务营业场所、艺术品经营单位、旅游市场的联合抽查	定向	5%	文旅部门 1 对出版物印刷复制企业、出版物发行单位“双随机”抽查; 2 对互联网上网服务营业场所“双随机”抽查; 3 对艺术品经营单位从事艺术品经营活动及备案情况的检查; 4 对旅行社取得许可证情况、旅行社经营情况的检查及 A 级景区的监督管理; 市场监管部门对取得、公示相关许可证及其他情况的检查	市区 2023 年 6 月 30 日前登记设立、已成立状态的相关市场主体	市文广旅局	市市场监管局	2023 年 7 月至 9 月

